

سوالات پر تکرار بیستمین جشنواره الگوهای تدریس برتر



اداره تکنولوژی و گروه های آموزشی متوسطه استان سیستان و بلوچستان
گردآورنده: سرگروه فناوری آموزشی استان سرکار خانم سمیه کاظمی
سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
سازمان آموزش متوسط
دفتر آموزش دوره دوم متوسط نظری

شبهه نامه بیستمین جشنواره الگوهای تدریس برتر

(محل شهید کاظمی آشتیانی)

اجرای راهکارهای ۷-۱۱ و ۱۷-۳۱۱ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش
سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

تعامل و هم افزایی معلمان برای تحول
2ALEFTA International Festival

روایت زوایدین الله لکفر من

بخش حضوری

تدریس حضوری

ریاضی - عربی، زبان قرآن - مدیریت خانواده و سبک زندگی

تحلیل محتوای کتاب های درسی

محور اول

آمادگی دفاعی - ادبیات فارسی

تولید رسانه

محور دوم

کلیپ آموزشی: تاریخ - زمین شناسی - انسان و محیط زیست - علوم و معارف اسلامی
داده نما (اینفوگرافیک): روانشناسی - آزمایشگاه علوم تجربی - جامعه شناسی و اقتصاد
پوستر: فیزیک - جغرافیا
طراحی موشن گرافیک: فلسفه و منطق - زیست شناسی

طراحی بازی آموزشی

محور سوم

شیمی - کارگاه کارآفرینی و تولید

تجارب موفق دبیران زبان انگلیسی از آموزش ترکیبی (TED)

محور چهارم

زبان انگلیسی

بخش غیر حضوری

20th
جشنواره

(طرح شهید کاظمی آشتیانی)

اجرای راهکارهای ۷-۱۱ و ۳-۱۷
سند تحول بنیادین آموزش و پرورش

Alefa.ir

معاملت ثبت نام و
ارسال آثار
۱۴۰۳/۰۲/۲۰

دو سبزرودراد
تشریح
زلف تا



وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان
معاونت آموزش متوسطه استان
اداره تکنولوژی، گروه‌های آموزشی و بررسی محتوا دوره متوسطه استان

بیستینمین جشنواره راهکارهای تدریس برتر دوره دوم متوسطه

۱۴۰۲-۱۴۰۳

معمور مضوری تدریس مضوری

- ریاضی
- عربی، زبان قرآن
- مدیریت خانواده

گروهی

معمور غیر مضوری

طراحی بازی آموزشی

- کارگاه کارآفرینی و تولید نظری
- شیمی

انفرادی

معمور غیر مضوری تخلیل محتوا

- آمادگی دفاعی
- ادبیات فارسی

گروهی و
انفرادی

معمور غیر مضوری تولید رسانه

- کلیپ آموزشی
- تاریخ، استان و محیط، درس علوم و معارف اینفوگرافیک
- روانشناسی، آزمایشگاه علوم و جامعه شناسی پوستر
- فیزيك و جغرافيا موشن گرافيك
- فلسفه و منطق و زسیت شناسی

انفرادی

معمور غیر مضوری

تجارب موفق

- آموزش ترکیبی TED
- زبان انگلیسی

انفرادی

گروه فناوری آموزشی
استان سیستان و بلوچستان



www.fanavari.sbedu.ir

چگونه در بیستمین جشنواره الگوهای تدریس برتر شرکت کنیم؟

می‌توانید با مراجعه به وبسایت الف تا به تارنمای <https://alefta.ir> برای شرکت در جشنواره و ثبت آثار تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ اقدام نمایید.

بهترین منبع برای کسب اطلاعات در مورد جشنواره کدام است؟

□ تارنمای <https://alefta.ir>

□ کانال جشنواره الگوهای تدریس برتر در شاد @olgu_gam2

□ رابط استانی جشنواره سرکار خانم سمیه کاظمی ۰۹۳۸۱۹۲۱۲۵۸ -
@So_kazemi

□ عضو گروه های آموزشی سرکار خانم ندا ازدکی @tcakdb2918

چرا در هنگام ثبت نام امکان ارسال آثار وجود ندارد؟

- ❖ در ابتدا باید در سایت الف تا ثبت نام کنید و سپس بلافاصله با ورود به حساب کاربری خود، دوره، محور و درس مربوطه را انتخاب نمایید.
- ❖ محور حضوری با تدریس حضوری به صورت گروهی با تشکیل تیم‌های مدرسه ای یا بین مدرسه ای در ۴ سطح مدرسه، منطقه، استان و کشور انجام می گردد.
- ❖ از هر مدرسه تنها یک تیم با تایید شورای معلمان مدرسه به مرحله منطقه ای راه پیدا می کند.
- ❖ در محورهای غیرحضوری بخش تحلیل محتوا، تجارب موفق، طراحی بازی آموزشی و تولید رسانه بارگذاری آثار توسط خود همکاران صورت می گیرد.

بخش حضوری (تدریس حضوری)

ریاضی، عربی، زبان قرآن و مدیریت خانواده

از تمامی گروه های شرکت کننده که دارای ابلاغ دروس در گروه های ریاضی، معارف و مدیریت خانواده هستند،

➤ آزمون آنلاین از برنامه درسی ملی، اهداف دوره تحصیلی و کتاب های راهنمای تدریس بصورت انفرادی اخذ می شود و نمره میانگین اعضای گروه به آن گروه اختصاص داده می شود.

➤ سپس طرح درس روزانه در مدل معین توسط گروه طراحی شده،

➤ سپس طرح سوال عملکردی بصورت گروهی از همان بخش انجام شده،

➤ و با استفاده از امکانات نرم افزاری به تولید محتوا بصورت گروهی می پردازند و در انتها یکی از اعضای منتخب گروه بصورت حضوری آن را تدریس می نماید.

جشنواره 20th
جشنواره

(طرح شهید کاشفی آشنایی)
اجرای راهکارهای ۷-۱۱ و ۱۷-۳
سند تحول بنیادین آموزش و پرورش

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان
معاونت آموزش متوسطه استان
اداره تکنولوژی، گروه‌های آموزشی و بررسی محتوا دوره متوسطه استان

بیستمین جشنواره الگوهای تدریس برتر دوره دوم متوسطه ۱۴۰۲-۱۴۰۳

بخش تدریس حضوری

نام درس	روش تدریس	پایه و رشته
ریاضی	حل مسئله	ریاضی دهم تجربی و ریاضی-حسابان یازدهم
عربی زبان قرآن	روش سازنده گرای E7	دهم، یازدهم و دوازدهم انسانی، تجربی و ریاضی
مدیریت خانواده و سبک زندگی	کلاس معکوس و روش سازنده گرای E7	دوازدهم کلیه رشته ها (پسران)

آزمون آنلاین
فردی و مجامع با کمترین نمرات تیم

طرح درس روزانه
بصورت تیمی

طرح سوال عملکردی
بصورت تیمی

تولید محتوا
بصورت تیمی

تدریس
یکی از اعضای تیم

مدرس، منطقه، استان و کشور
اجرا
بصورت گروهی (حداقل ۲ نفر و حداکثر ۳ نفر)

شرایط شرکت کنندگان:

- داشتن **ابلاغ** دوره دوم متوسطه دروس در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲
- تشکیل **تیم های مدرسه ای** با تایید مدیریت مدرسه و شورای معلمان
- هر دبیر **تنها در یک تیم** حضور یابد.
- تشکیل تیم های **هم جنس و هم رشته** بین مدرسه ای با تایید کارشناس گروه های آموزشی منطقه
- معرفی **یک تیم برگزیده** منطقه ای به مرحله **استانی**
- معرفی **یک تیم برگزیده** استانی به دبیرخانه راهبری کشوری درس مربوطه
- معرفی **تیم برگزیده** دبیرخانه ای به مرحله **کشوری**

alefta.ir

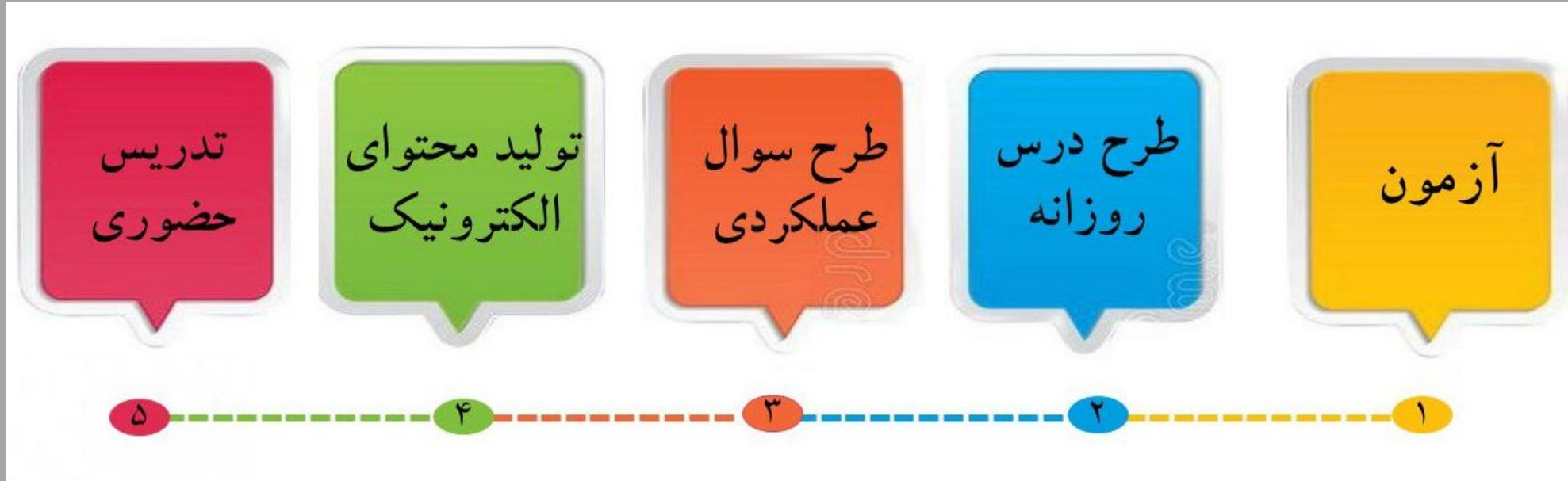
معاملت ثبت نام و ارسال آثار
۱۴۰۳/۰۲/۲۰

بکاران محترم قبل از انجام مراحل اجرا **صفحات ۲ تا ۲۳ و جدول ۸ تا ۸** شیوه نامه توجه نمایند.



بخش حضوری (تدریس حضوری)

ریاضی، عربی، زبان قرآن و مدیریت خانواده



آیا می‌توان به صورت گروهی در جشنواره شرکت کرد؟

امکان شرکت به صورت گروهی تنها در دو محور تحلیل و موقعیت های یادگیری وجود دارد که شامل موارد زیر است:

✓ در بخش تحلیل محتوای کتاب در دروس آمادگی دفاعی و ادبیات فارسی هم بصورت فردی و هم گروهی با تعداد شرکت کنندگان **حداقل ۲ و حداکثر ۳ نفر** امکان پذیر است.

✓ در بخش تدریس حضوری دبیران با ابلاغ **دروس ریاضی، عربی، زبان قرآن و مدیریت خانواده** می توانند بصورت گروه های **حداقل ۲ نفره و حداکثر ۳ نفره** شرکت نمایند.

راهنمای نگارش تحلیل محتوای کتاب درسی: درس ادبیات فارسی و آمادگی دفاعی

✓ از قلم B Nazanin14 به منظور نگارش مطالب استفاده شود.

✓ مطالب حداکثر در ۲۰ صفحه A4 تنظیم گردد.

✓ درج مشخصات کامل صاحبان اثر (نام و نام خانوادگی، کد پرسنلی، نام پدر، محل خدمت، پایه تدریس، سابقه خدمت، استان، منطقه، مدرسه و شماره تماس) ضروری است.

✓ در تدوین تحلیل محتوای کتاب درسی، هم به تحلیل کمی و هم به تحلیل کیفی توجه شود.

✓ نحوه استفاده از ابزار هوش مصنوعی به طور دقیق شرح داده شود.

مراحل تحلیل محتوای کتاب درسی درس ادبیات فارسی و آمادگی دفاعی

انتخاب موضوع و محتوا جهت تحلیل	۱	تشریح موضوع و مساله	۲
تعیین روش و تکنیک تحلیل محتوا	۳	تعیین اهداف و سوالات	۴
استفاده از هوش مصنوعی بلامانع است	۵	انتخاب واحد تحلیل	۶
مشخص کردن وضعیت جامعه آماری	۷	انتخاب مقوله ها (مقوله بندی)	۸
بررسی و کد گذاری محتوا	۹	پردازش و نتیجه گیری نهایی	۱۰

آیا نیاز به شرکت تمامی اعضای گروه در جشنواره است؟

بله، برای شرکت در محورهای گروهی بیستمین جشنواره الگوهای تدریس برتر علاوه بر ثبت مشخصات اعضا، هر یک از افراد باید به صورت جدا در تارنمای جشنواره ثبت نام کنند.

آیا امکان ویرایش اطلاعات پس از ثبت نام وجود دارد؟

بله، با ورود به حساب خود می توانید مشخصات فردی، محورهای ثبت نام شده و فایل ارسالی را ویرایش کنید.

آیا می توان در چند محور و موضوع شرکت کرد؟

➤ همکاران می توانند با داشتن ابلاغ دروس **مربوطه** حداکثر در دو محور شرکت کنند.

➤ در بخش های گروهی هر دبیر تنها در یک گروه حق شرکت را داراست.

اگر امسال ابلاغ مربوط به درس خاصی را نداشته باشیم آیا امکان ثبت نام در جشنواره وجود ندارد؟

برای تمامی دروس ابلاغ (سیستمی یا با تایید مدیریت مدرسه) حتما باید مربوط به **سال جاری** باشد، به غیر از محور تجارب موفق و آموزش ترکیبی TED که ابلاغ از **مهر ۱۴۰۰** (۳ سال قبل) قابل قبول است.

آیا سرگروه های درسی امکان شرکت در گروه های درسی خود را دارند؟

- سرگروه ها و اعضای گروه استانی امکان شرکت در گروه درسی خود را ندارند.
- تنها سرگروه های مناطق می توانند در گروه درسی خود شرکت نمایند.

آیا مشخصات فایل ارسالی باید مطابق استاندارد خاصی باشد؟

بله، می‌توانید با مراجعه به شیوه‌نامه جشنواره اطلاعات لازم فایل ارسالی (سایز - نام فایل - چگونگی درج مشخصات و...) را بدست آورید.

چه کسانی می توانند در بخش اینفوگرافیک (داده نما) در درس آزمایشگاه علوم تجربی رشته تدریسشان شرکت نمایند؟

دبیران با ابلاغ دروس

آزمایشگاه‌های علوم تجربی،

فیزیک،

شیمی،

زیست شناسی

و زمین شناسی

آیا دبیران شاغل در پژوهش سراها امکان شرکت در بخش اینفوگرافیک آزمایشگاه علوم تجربی را دارند؟

تنها با داشتن ابلاغ تدریس این دبیران حق شرکت در این بخش جشنواره را دارند.

وضعیت شرکت نیروهای آزاد (مدارس غیر انتفاعی) در جشنواره به چه صورت است؟

نیروهای آزاد که در مدارس غیر انتفاعی تدریس می کنند، برای شرکت در جشنواره باید ابلاغ تدریس خود را به همراه اثر در سامانه بارگذاری نمایند.

دبیران سلامت و بهداشت که ابلاغ زیست شناسی ندارند (مثل دبیر شیمی که تدریس سلامت دارد) می توانند در محور زیست شناسی شرکت کنند

بله دبیران با ابلاغ گروه درسی مربوطه می توانند در جشنواره شرکت نمایند.
به عنوان مثال دبیران اگر ابلاغ درس انسان و محیط زیست داشته باشند ولی
زمین نداشته باشند هم میتوانند در بخش زمین شناسی شرکت کنند.

مراحل تولید پوستر موفق درس فیزیک و جغرافیا

۱

سادگی در پوستر

سادگی مقوله‌ای است که در اغلب محصولات گرافیک جهت سرعت بخشیدن به درک مفهوم استفاده می‌کنیم. پرهیز از سادگی سبب گنگی و پیچیدگی در پوستر می‌گردد. پوستر نباید حاوی مطلب زیادی باشد.

۲

گویایی در پوستر

منظور از گویایی این است که با نگاه اولیه به پوستر، کلیت موضوع را دریافت کنیم. به بیان ساده، می‌توان گفت فضای پوستر نباید بی ربط به موضوع آن باشد.

۳

جذابیت رنگی در پوستر

بهرتر است برای جذابیت بیشتر، حداکثر سه رنگ در طرح شما چشم نوازی کند. یعنی پوستر شما بر پایه سه رنگ که درجه اهمیت آن‌ها نیز با هم یکسان نیست طراحی شود. از میان این سه رنگ، یک رنگ بار و سنگینی بیشتری داشته باشد. رنگ دیگر از نظر اهمیت در رتبه دوم باشد و رنگ آخر در جایگاه سوم اهمیت قرار گیرد. استفاده از رنگ‌های زیاد، به جز موارد خاص، حس شلوغی و پیچیدگی را منتقل می‌کند و تأثیر کمتری خواهد داشت.

۴

ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ در پوستر (توازن و وحدت در عناصر پوستر)

قرارگیری مناسب عناصر در کادر پوستر نیازمند آشنایی طراح با کادر و کمپوزسیون مناسب است. کمپوزسیون یعنی ترکیب بندی به جا و مناسب فرم در کادر به نحوی که یک طرح واحد را تداعی کرده و چشم نواز باشد.

۵

انتخاب کادر، ابعاد و استاندارد رنگی مناسب

برای طراحی پوستر، ابعاد مشخصی وجود ندارد و انتخاب کادر مناسب باید پیش از طراحی پوستر صورت پذیرد. متداول‌ترین اندازه‌های پوستر A1، A2، A3، A4 و A0 هستند. در طراحی پوستر از رزولوشن ۳۰۰ dpi و استاندارد رنگ CMYK (برای چاپ) و از استاندارد رنگ RGB (برای نمایش در فضای مجازی) استفاده کنید. فاصله خطوط برش را در کادر طراحی حفظ کنید. متون، تصاویر و اجزای اصلی پوستر را با فاصله ۱ سانتی از چهار طرف قرار دهید.

۶

خلاقیت در طراحی پوستر

بدین معناست که طرح ما حاکی از ایده‌ای مبتکرانه و خاص بوده و مخاطب را پس از دریافت آن ایده به وجد آورد.

۷

خوانایی در نوشتار پوستر

مهم است که نوشتار حاوی غلط املائی نبوده و مخاطب توانایی خواندن آن را داشته باشد.

مراحل تولید پوستر موفق درس فیزیک و جغرافیا

۱ اجرای مناسب ایده پوستر توسط نرم افزار

اجرای مناسب در طراحی پوستر بدین معناست که طرح نهایی عاری از ضعف و اختلال در اجرا بوده و ایده پوستر به نحو شایسته اجرا شده باشد. بنابراین، طراح گرافیک می‌بایست با انواع تکنیک‌ها و نرم‌افزارهای مختلف اجرایی آشنا باشد. آشنایی با چند نرم‌افزار طراحی گرافیک (مثل Adobe Photoshop یا Adobe Illustrator یا Adobe InDesign). از نرم‌افزارهایی مانند powerpoint نیز می‌توان برای طراحی پوستر استفاده نمود.

۱

۲ انتخاب فونت و اندازه مناسب تیترهای فرعی و اصلی

انتخاب فونت یا قلم مناسب با موضوع پوستر، انتخاب رنگ مناسب برای حروف، چیدمان مناسب در کادر پوستر به نحوی که المان یا طرح اصلی ما در پوستر لطمه نخورد و چه بسا آن را تقویت کند، همگی تحت عنوان Layout یا حروف گذاری مناسب شناخته می‌شود. هرگز نوشته‌های پوستر را ساده و با فونت پیش فرض ننویسید.

۲

۳ انتخاب تصویر مناسب و با وضوح بالا

مطمئن شوید که تصویر انتخابی شما، مرتبط و داری وضوح بالا است. تصاویر وقتی در ابعاد بزرگ چاپ می‌شوند، ممکن است کیفیت خود را از دست بدهند؛ پس حتماً از عکسی با رزولوشن بالا استفاده کنید. از تکنیک تضاد رنگ‌ها استفاده کنید.

۳

۴ مسیر

منظور از مسیر یا Flow مسیر حرکت چشم مخاطبان، هنگام خواندن پوستر است. اندازه، فونت، رنگ و استایل، طوری باید ترکیب شوند که مخاطب ابتدا نکات مهم را ببیند و بعد اطلاعات مورد نیازش را به دست بیاورد.

۴

۵ عنوان پوستر

عنوان پوستر، نمایانگر محتوای پوستر است و نباید بیش از دو خط متن باشد. برای عنوان پوستر از فونت مناسب و سایز بزرگ استفاده کنید. به علاوه، عنوانی جذاب که حاوی اطلاعات مرتبط است، نباید فراموش شود.

۵

۶ تعاملی بودن

پوستر باید قابلیت تعامل با بیننده را داشته باشد و از عناصری مانند QR یا لینک به وب سایت استفاده کند.

۶

عناوین آزمایش‌ها در اینفوگرافیک آزمایشگاه علوم تجربی

آزمایشگاه علوم تجربی ۱

- جهت یابی با استفاده از ساعت عقربه دار
- نیروی بین ذرات
- رسوب شناور
- حل شدن گازها در آب
- نقاشی با بزاق دهان
- کربن دی اکسید در هوای بازدمی

آزمایشگاه علوم تجربی ۲

- رسم نیمرخ عارضه نگاری (توپوگرافی)
- آب های آلوده را چگونه تصفیه کنیم؟
- نمایش میدان الکتریکی
- دیود نورگسیل و قانون اهم
- درصد جرمی اسید سرکه سنتی چقدر است؟
- بنیه من چقدر است؟

ویژگی موشن گرافی درس فلسفه و منطق و زیست شناسی

تأثیر حداکثری
بر مخاطب

صداگذاری جذاب

خلاقیت و نوآوری

ترکیب حرفه ای

گرافیک جذاب

سناریو مناسب

✦ شرایط اختصاصی اثر

- ❖ مدت زمان تصاویر متحرک (موشن گرافیک)، حداقل ۱ دقیقه و حداکثر ۳ دقیقه باشد.
- ❖ تصاویر متحرک (موشن گرافیک)، قابلیت پخش در تمامی دستگاه ها را داشته باشد.
- ❖ حداکثر حجم فایل اثر ۵۰ Mb باشد.
- ❖ تناسب انتخاب رنگ و اندازه قلم ها رعایت شود.
- ❖ انتخاب عناصر پس زمینه، متناسب با موضوع باشد.
- ❖ تناسب و کیفیت اصوات و جلوه های صوتی رعایت شود.
- ❖ رعایت شئون اسلامی و ملی در فیلم الزامی است.
- ❖ دبیرخانه راهبری کشوری می تواند از تصاویر متحرک (موشن گرافیک های) ارسالی استفاده و منتشر نماید.
- ❖ استفاده از ابزار هوش مصنوعی در پوستره های تولید شده بلامانع است (نحوه استفاده از ابزار هوش مصنوعی به طور دقیق در یک فایل متنی ضمیمه شرح داده شود).

آیا هر طرح درس دلخواهی را می توان در تدریس استفاده نمود؟

در محور تدریس حضوری استفاده از طرح درس ملی الزامی است.

آیا نیاز به بارگذاری ابلاغ درسی برای تمامی محورها است؟

بله، ارسال ابلاغ برای تمامی شرکت کنندگان در جشنواره الزامی است.